



Анкета кандидата

Область:

Город:

Заявитель:

Юридический статус заявителя: АО/ООО/ИП/Физическое лицо:

Наименование компании заявителя/ФИО частного инвестора: наименование предприятия-кандидата/ФИО частного инвестора (указать, что применимо)

Группа компаний/холдинг (если применимо): наименование

Исполнитель (ФИО):

Контактный телефон:

Общая информация:

Информация о компании/холдинге:

- 1) Год основания:
- 2) Учредители их краткое резюме и доли в предприятии марки:
- 3) Высший менеджмент

№	ФИО	Должность	Год прихода в компанию

- 4) Общее кол-во сотрудников:
 - a. В компании/холдинге:
 - b. На автомобильный предприятиях:
- 5) Оргструктура: приложить pdf
- 6) Управляющая компания (есть/нет)
- 7) Структура управляющей компании: приложить pdf
- 8) Общее количество предприятий и структура холдинга: _____
 - a. автомобильные предприятия:

№	Название предприятия	Бенд/марка	город	Год получения контракта	кол-во сотрудников

b. неавтомобильные бизнесы:

№	Название предприятия	вид бизнеса

c. инфраструктурные предприятия холдинга – например, строительное подразделение, проектное бюро

№	Название предприятия	функция

d. Переговоры или подписанные протоколы о намерениях с новыми брендами с указанием сроков и городов их реализации:

№	Бенд/марка	Статус	Город	Срок реализации	Объем строительства
					кв. м.

9) Имущество компании/холдинга:

№	Вид имущества:	Основания использования	Оценочная стоимость (для объектов в собственности)
	Участок/строение	Собственность/аренда	

10) Текущие строительные инвестиционные проекты: строящиеся автоцентры (по брендам), а также любые другие непрофильные (не автомобильные) инвестиционные проекты с указанием назначения объектов, площади участков, и объемов строительства:

№	Назначение объекта (в т.ч. название бренда, если это автоцентр)	Площадь участка	Объем строительства

Информация об участке земли под планируемый автоцентр

1) Общие сведения

Адрес	Правовой статус	Общая площадь (га)	Доп. площадь под благоустройством	Сроки получения исходно-разрешительной документации	Целевое назначение земель

Прилагаемые документы: копии свидетельства о собственности или договора аренды земельного участка, постановления об отводе земли под проект.

2) Характеристика участка:

- a. Характеристика района города, где расположен участок
- b. Характеристика смежных автомобильных центров города (автомобильные деревни, авторынки)
- c. Обозначение зоны ответственности. Перечислить города и населенные пункты, входящие в зону ответственности дилера (к населению зоны ответственности может относиться не только население самого города, но и близлежащий городов/городских и сельских районов расположенных ближе создаваемому новому дилеру, нежели чем к другому дилеру марки).

Предварительный проект дилерского

центра: - Ситуационный план

- План организации территории
- Фасад с размещением СИ-элементов
- План 1-го этажа общий
- План шоу-рума, с расположением автомобилей и мебели
- План антресоли, 2 этажа, 3 этажа, если применимо
- Визуализация экстерьера (3 ракурса)

3) Сроки строительства:

- a. Проектирование от _____ до _____
- b. Земельные работы (фундаменты) от _____ до _____
- c. Монтаж металлоконструкций от _____ до _____
- d. Технический запуск _____

Информация о планируемом дилерском предприятии

1) Планируется ли учреждение нового предприятия (предполагает наличие юридической, экономической и территориальной независимости нового предприятия): да/нет 2) Учредители нового предприятия (если предыдущий ответ «да»):

3) Планируемый объем инвестиций:

4) Источник планируемых инвестиций:

Основной центр.

a. Шоу-рум

Местонахождение	Площадь	Кол-во выставочных автомобилей	Кол-во персонала

b. Площадка по продаже автомобилей с пробегом

Местонахождение	Площадь открытой площадки	Площадь шоурума/крытого навеса	Кол-во выставочных автомобилей (в том числе в шоуруме)	Кол-во персонала

c. Общеремонтный сервис

Местонахождение	Площадь	Кол-во продуктивных рабочих постов	Кол-во персонала

d. Малярно-кузовной цех

Местонахождение	Площадь	Кол-во продуктивных рабочих мест	Кол-во персонала

Прилагаемые документы:

- Подробная поэтажная экспликация строений на участке (с указанием высот помещений, площадей расположения несущих стен) и обозначение площадей под расширение. (Предоставляется в случае предложений по реконструкции уже существующих зданий).

Временное решение (если планируется)

Под временным решением понимается организация работы автономного предприятия на период строительства основного центра. Архитектурно-планировочные решения и стандарты организации работы временного предприятия обсуждаются отдельно в случае предварительного положительного рассмотрения заявки. Предложение о создании временного решения рассматривается в ряде случаев как важный фактор квалификации заявки претендента.

- a. Шоу-рум _____ кв.м.
- b. Общеремонтный сервис _____ кв.м. в т.ч. количество продуктивных рабочих постов _____.
- c. Малярно-кузовной цех _____ кв.м.

Краткая информация о регионе:

- 1) Население области
- 2) Население города
- 3) Краткая социально-экономическая характеристика
 - a. удельный экономический вес региона, т.е. доля региона в совокупном ВВП РК в %
 - b. крупные предприятия
 - c. доходы населения (средняя заработная плата)

Информация об автопарке региона:

- 1) Количество автомобилей (по маркам), поставленных на учет в регионе/городе

Модель	Количество
...	
ИТОГО	

2) Количество автомобилей марки Audi зарегистрированных в регионе/городе соответствующих возрастных групп

	Audi
От 1 до 4 лет	
От 5 до 7 лет	
Старше 8 лет	

Конкурентная среда:

Информация об основных дилерских предприятиях других марок

Бренд/марка	Компания	Холдинг	Статус (официальный дилер/сервисный партнер/другое)	Шоурум (кв.м.)	Площадка по авто с пробегом (кв.м)	Сервис (кол-во постов)	Автоцентр по стандартам/иное
*****	ТОО «XXX XXX»	Группа XXX	Официальный дилер	~500 кв.м.		~10 постов	Автоцентр по стандартам

Прилагаемые документы:

Фотографии действующих и строящихся объектов по брендам.